

The logo for RTVE (Radiotelevisión Española) is located in the top left corner. It consists of the lowercase letters 'rtve' in a white, sans-serif font, set against a dark, textured square background.

Confidencial

UN NUEVO MODELO DE RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

**Resumen Organización y Dimensionamiento de
Comercial de TVE**

Madrid, mayo de 2006

Módulo de Organización

DIMENSIONAMIENTO DEL ÁREA DE COMERCIAL (I)

Detalle del dimensionamiento

Dirección	2 personas en la dirección general <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador • 1 secretaria para apoyo administrativo
Comisión Asesora de Publicidad	1 persona para la Comisión Asesora de Publicidad
Centrales de Compras	2 personas para la gestión con Centrales de Compras <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador • 1 Asistente
Coordinación de Servicios Comerciales	21 personas para las áreas de coordinación de servicios comerciales <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador • 13 personas para el área de Gestión Administrativa y Contratación <ul style="list-style-type: none"> - 1 Coordinador - 6 personas para Contratación - 6 personas de apoyo administrativo a la Dirección comercial • 7 personas para el área de Logística y Promoción
Acciones Especiales	6 personas para el área de Acciones Especiales <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador • 5 personas de acciones especiales
Marketing Comercial	17 personas para las áreas de Marketing comercial <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador • 7 personas para el área de Investigación Comercial • 7 personas para el área de Marketing de Productos • 2 personas para el área de Marketing de ventas de otros productos
Ventas de otros productos	17 personas(1) en el área de Ventas de otros productos <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador • 6 personas para la venta de Programas/Cine/Doblajes • 2 personas para la venta de canales • 8 personas para la venta de otros productos

(1) Adicionalmente hay 2 personas dimensionadas en el Área de Multimedia para la venta de nuevos servicios comerciales

DIMENSIONAMIENTO DEL ÁREA DE COMERCIAL (II)

Detalle del dimensionamiento

Ventas de
Publicidad

- **99 personas en el área de Ventas de Publicidad**
 - **1 Coordinador del área de Ventas de Publicidad**
 - **30 personas para la Fuerza de Ventas de Publicidad Central**
 - **1 Coordinador de Fuerza de Ventas Central**
 - **1 Ejecutivo coordinador e Institucional**
 - **28 personas en los equipos de ventas (4 equipos x 7 personas)**
 - **1 Jefe de Ventas**
 - **5 Ejecutivos de Ventas**
 - **1 Asistente**
 - **21 personas para la Fuerza de Ventas de Publicidad Territorial**
 - **1 Coordinador de Fuerza de Ventas Territorial**
 - **1 Asistente**
 - **19 personas en los equipos de ventas Territoriales**
 - **1 Delegado en Madrid**
 - **7 personas en Barcelona**
 - **1 Jefe de Ventas**
 - **4 Ejecutivos de Ventas**
 - **2 Asistentes**
 - **3 personas en Canarias**
 - **1 Jefe de Ventas**
 - **2 Ejecutivos de Ventas**
 - **8 personas en equipos de publicidad regional**
 - **2 Delegados en la Zona Noroeste**
 - **2 Delegados en la Zona Sur**
 - **2 Delegados en la Zona Norte**
 - **2 Delegados en la Zona Este**
 - **47 personas para las áreas de Gestión de Operaciones de ventas**
 - **1 Coordinador**
 - **2 personas en Secretaria Técnica Operacional**
 - **36 personas en Planificación**
 - **6 personas en el grupo de coordinación**
 - **30 personas en planificación de publicidad**
 - **8 personas en Pauta Publicitaria**